

# HOY POR HOY

## La fresa de Huelva, líder mundial en sostenibilidad e innovación



Huelva es conocida en el mundo por la calidad inigualable de sus fresas, que llevan además por bandera la sostenibilidad y la innovación en su producción. Esta fruta crece generosamente en las fértiles tierras onubenses, gozando de unas condiciones agroclimáticas extraordinarias gracias a la suave brisa atlántica y las muchas horas de sol. Además, el sector de la fresa, uno de los más vanguardistas de Europa, se esfuerza por optimizar el cultivo, apostando por la búsqueda de nuevas variedades y por la investigación, el desarrollo y la innovación. Todo ello le ha colocado en una muy buena posición comercial, convirtiendo a España, Andalucía y Huelva, en líderes en exportación de frutos rojos.



**Ana Herrera Moreno**  
Periodista agroalimentaria

**A**ndalucía lidera el sector de la fresa en Europa, especialmente innovador. La producción andaluza de este fruto supone el 97% de la nacional. A su vez, España representa el 27% de la producción de la Unión Europea. De modo que casi el cien por cien de la fresa española, y en torno a la cuarta parte de la europea, se cultiva en la provincia de Huelva. El cultivo ocupa una extensión de unas 6.000 hectáreas, que se extienden, especialmente, por los municipios de Moguer, Almonte, Lucena del Puerto y Lepe. El sector de la fresa tiene un marcado carácter exportador, siendo Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y Países Bajos, los principales destinos. Fuera de la Unión Europea las exportaciones son muy escasas por la falta de acuerdos comerciales, aunque el pasado año se consiguió abrir el mercado canadiense. Huelva cuenta con unos 2.000 productores de fresa que, gracias a la diversificación, consiguen mantenerse en los mercados nueve meses al año, constituyendo un motor de riqueza y empleo para toda la provincia. El sector está en continuo crecimiento, pero cada campaña sortea dificultades,



## HUELVA CUENTA CON 6.000 HECTÁREAS DE CULTIVO DE FRESAS Y 2.000 PRODUCTORES QUE, GRACIAS A LA DIVERSIFICACIÓN, CONSIGUEN MANTENERSE EN LOS MERCADOS 9 MESES AL AÑO

tales como la limitación de materias activas para luchar contra plagas y enfermedades, el disparatado precio de los costes de producción o la falta de mano de obra.

### Nuevas variedades

La búsqueda continua de nuevas variedades de fresa pretende ganar una mayor presencia en los mercados y adelantarse a la hora de introducir el producto.

Con las variedades tempranas, que comienzan a producir en diciembre, se consiguen mejores precios. Al diversificar variedades también se busca que no se solapen, de forma que cuando las más precoces -que producen en diciembre, enero, febrero- empiezan a decaer, les siguen otras que producen en marzo,

abril y mayo. Los productores de Huelva procuran terminar antes de junio para evitar la competencia del resto de países europeos.

Cada año surgen nuevas variedades que buscan la precocidad y las nuevas exigencias de los mercados. Fortuna, una variedad muy productiva desarrollada por la Universidad de Florida, se mantiene como la variedad más implantada desde hace cinco campañas.

Manuel Piedra, secretario general de UPA Huelva, indica que la búsqueda de nuevas variedades también responde a demandas comerciales porque “el consumidor es cada vez es más exigente con el sabor, calidad, textura, tamaño y brillo, de modo que el impacto visual del fruto es muy importante”. Y asegura que los

productores apuestan cada vez más por variedades autóctonas “que les eviten el pago de *royalties* y que se adapten cada vez mejor al cambio climático”.

### Producción sostenible

Las prácticas sostenibles, la digitalización, el ahorro de agua e insumos, la investigación y la innovación, son factores comunes en la mayoría de las empresas y explotaciones onubenses. Así lo constata Freshuelva, Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, que aglutina a buena parte del sector, con 90 empresas asociadas. Su gerente, Rafael Domínguez, pone dos ejemplos; “tenemos implantados sistemas de riego de última generación que controlan perfectamente el agua justa y necesaria para que la planta desarrolle correctamente su producción durante la campaña, además de contar con almacenes robotizados con multitud de tareas de manipulado y empaquetado”.

La producción sostenible es una constante en el sector de la fresa; los productores aprovechan hasta la última gota de agua, el 80% realizan producción integrada y otros muchos también utilizan métodos naturales de control biológico.

Es el caso de Plus Berries-AgroMartín, proveedor de Alcampo. Ambos, productor y distribuidora, se han sumado a la apuesta por la sostenibilidad produciendo y comercializando el fresón de la nueva variedad *Candela*.

Plus Berries-AgroMartín minimiza el uso de químicos en el cultivo, eliminándose por completo en el proceso de conservación, y priorizando el control biológico. Según Victoria Martín, responsable comercial y de marketing de AgroMartín, grupo Plus Berries, esta empresa “apuesta por el método de cultivo residuo zero, avalado por la certificadora *Zerya*”. Es decir, cuando llegan sus productos a la tienda, se garantiza que tenga cero residuos de pesticidas, siempre que las condiciones de producción lo permitan. “Eso lo conseguimos combatiendo las plagas con control biológico y las enfermedades con extractos naturales. Actualmente, este método de cultivo es muy costoso, ya que las armas que tenemos son limitadas”. Por tanto, Martín insta “a seguir buscando extractos naturales y depredadores”.

## El sector opina

### Necesidad más urgente para el avance del sector



**Rafael Domínguez**

Gerente de Freshuelva

“Conseguir agrupar operadores frente a la gran distribución, evitando la atomización de la oferta en el mercado”.



**Manuel Piedra**

Secretario general de UPA Huelva

“Necesitamos una mano de obra garantizada y fidelizada que haga posibles las recolecciones”.



**Sébastien Guery**

Coordinador técnico del Proyecto LIFE 4Doñana

“Hay un consenso sobre las necesidades hídricas del cultivo, pero falta información sobre sus necesidades nutritivas y su optimización”.



**Sergio Román**

Responsable de Alcampo Producción Controlada

“El futuro debe construirse de forma conjunta, trabajando en base a las relaciones sostenibles y duraderas..”



**Victoria Martín**

Responsable comercial y de marketing de AgroMartín, grupo Plus Berries

“Seguir investigando sobre extractos naturales para combatir hongos y bacterias, y seguir buscando depredadores para las nuevas plagas”.

Sergio Román, responsable de Alcampo Producción Controlada, apunta que el sistema de producción sostenible de Plus Berries-AgroMartín constituye “un proyecto global, que no se centra únicamente en el producto”. Y destaca como principales atributos de su fresón “el aroma, el sabor y la sostenibilidad. La variedad *Candela* es una variedad temprana con un sabor muy potente y una textura muy agradable”.

Alcampo lo comercializa desde 2019 en un formato de 400 gramos habiendo añadido este año la posibilidad de adquirirla en cajas de 1 kilo. Un fresón producido en Lepe y del que se “aprecia -según Román- un aumento del consumo y una muy buena acogida”. Una fruta que aporta además otro valor añadido, “la preocupación y ocupación de Plus Berries-AgroMartín por asegurar el bienestar de sus trabajadores”.

Román constata las nuevas demandas del consumidor: “El consumidor manifiesta su deseo de acceder a productos con valor añadido y que se produzcan de manera sostenible. E incluso estaría dispuesto

a pagar un plus”. Y aunque también es cierto que la venta mayoritaria se sigue haciendo en segmentos más básicos, donde el precio es un claro factor de peso a la hora de elegir, asegura que “en Alcampo, trabajamos junto a nuestros productores para favorecer el acceso a una cesta de la compra variada, sana y de calidad a un precio asequible”.

### Ahorro de agua y de insumos

El ahorro de agua en la situación de sequía estructural que sufre el campo es una absoluta prioridad. Pero además Huelva necesita infraestructuras hídricas. Numerosos colectivos onubenses reivindican desde hace años, y activamente en estos días, dichas infraestructuras. Ahora también está sobre la mesa el debate de la proposición de la ley de Mejora de las Zonas de Regadío del Condado, próximo a Doñana, cuya continuación de tramitación acaba de ser aprobada. Manuel Piedra reclama que “hay que hacer compatibles la agricultura y la conser-

vación del medio ambiente en el entorno de Doñana, dado que ambas cosas son un patrimonio social, medioambiental, económico y cultural de la comarca del Condado”.

La provincia de Huelva depende de dos cuencas hidrográficas: la del Guadiana, con suficiente agua, y la del Guadalquivir, con una escasez muy preocupante. De ahí que se necesite el trasvase del Tinto-Odiel-Piedras al Guadalquivir para llevar agua a la zona del Condado de Huelva. Esto evitaría la utilización tan cuestionada de las aguas subterráneas y posibilitaría la finalización de la presa de Alcolea y el desdoble del túnel de San Silvestre, construido hace 50 años y falto de mantenimiento.

Buena parte de las zonas de producción de Huelva se encuentran cercanas al Parque Natural de Doñana, cada vez más degradado por el agotamiento de su acuífero.

UPA Huelva entiende que la provincia requiere con máxima urgencia “las infraestructuras hídricas que tanto tiempo lleva esperando para que el agua superfi-



Visita de campo Proyecto LIFE 4Doñana

cial llegue a la agricultura y deje de existir un conflicto continuo con los acuíferos de Doñana. Y asegura que “los agricultores de Huelva llevan más de 15 años regando de forma responsable”.

Centros de investigación, cooperativas, empresas y productores, llevan años trabajando en la sostenibilidad y mejora del cultivo. Y entre los muchos aspectos en los que se trabaja es en la mejora de la eficiencia del riego.

### Proyecto LIFE 4Doñana

Un ejemplo de apuesta firme por el ahorro de agua e insumos es el Proyecto LIFE 4Doñana, financiado con fondos europeos e iniciado en 2020.

Este proyecto, que finalizará en 2024, está contribuyendo a la sostenibilidad del cultivo y a la protección medioambiental del Parque Natural de Doñana. Allí es donde se ubican las seis fincas piloto del programa, donde se han implantado prototipos de Sistema de Apoyo a la Decisión de Riego. Un nuevo sistema basado en técnicas de riego a demanda para reducir el uso de agua y fertilizantes. Y que requiere monitorizar, automatizar y guiar de forma activa el proceso de fertirrigación de la planta.

Sébastien Guery, coordinador técnico del proyecto, indica que las pruebas iniciales sobre el terreno han dado como resultados “una mejora del rendimiento, que asociamos a una mayor estabilidad de la humedad en el suelo durante las

## LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES, LA DIGITALIZACIÓN, EL AHORRO DE AGUA E INSUMOS, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN, SON FACTORES COMUNES EN LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS Y EXPLOTACIONES ONUBENSES

fases críticas del cultivo”. Y añade que “la herramienta desarrollada puede ser útil para el sector, ya que permitirá un mayor control del drenaje, lo que permite optimizar el uso del agua y limitar la pérdida de nutrientes por lixiviación”. Se trata de una cuestión esencial en la horticultura para los próximos años, ya que “hasta ahora se ha hablado mucho de cantidad del agua en Doñana, pero sabemos que otro reto, a un plazo más largo, será mantener la calidad de las aguas y evitar la contaminación”.

El proyecto pretende reducir el uso del agua en un 20% y disminuir el empleo de fertilizantes en un 10%.

También persigue la transferencia del conocimiento. A este respecto Guery asegura que “el proyecto tiene como vocación trabajar con el mayor número posible de agricultores en la zona, ya que se está ofreciendo formación y asesoramiento a 40 productores y se realizará la divulgación de la técnica de riego a demanda”.

### Apuesta por la I+D+i

Ejemplos de impulso a la investigación, el desarrollo y la innovación se encuentran por toda la provincia de Huelva. De hecho, casi la mayoría de cooperativas ha creado un departamento específico para ello. Es el caso de Cuna de Platero, que incorpora la I+D+i a todo el proceso de producción y distribución.

Esta cooperativa de Moguer, con más de tres décadas de historia -según la Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior-, es la principal empresa empleadora de esta localidad, dando trabajo en temporada alta a 4.500 trabajadores.

Y entre las diversas prácticas sostenibles e innovadoras de la provincia, destaca el cultivo hidropónico, una modalidad en el manejo de plantas, que permite su cultivo sin suelo. Suele utilizarse un sustrato de fibra de coco, que le sirve de sujeción. En los últimos años, el cultivo hidropónico de la fresa en Huelva avanza hacia nuevos modelos de agricultura vertical,

como los que ya han adoptado varias cooperativas de Onubafruit.

La investigación avanza en Huelva de la mano de cooperativas y empresas. Y también impulsada por centros públicos como el IFAPA, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía. Dedicada a la I+D+i la atención de un buen número de técnicos e investigadores de la región en su centro El Cebollar, en Moguer, donde, entre otros muchos aspectos, trabaja en el manejo y la desinfección sostenible del suelo y en la caracterización de variedades de fresa.

## Sostenibilidad laboral

El sector de la fresa también trabaja para alcanzar una sostenibilidad socioeconómica y laboral.

Unos 7.000 temporeros han sido contratados en origen para participar en la actual campaña de fresa y frutos rojos. Y ello en el marco de la nueva orden GECO de contratación en origen.

Freshuelva colabora desde hace más de dos décadas con la administración para el buen funcionamiento de este sistema pionero en toda Europa. Asegura que “la contratación en origen posibilita la recolección de los *berries* cada campaña, complementando así la mano de obra fidelizada de nuestro país y comunitarios residentes en España, que suponen casi el 85% de las plantillas. Ello supone que, en los momentos álgidos de recolección, entre los meses de marzo y mayo, no falte mano de obra”.

Este año, por primera vez, UPA Huelva ha participado en la incorporación de 500 temporeros de Ecuador y Honduras, en una experiencia piloto para abrir las contrataciones a nuevos países. El objetivo es garantizar la estabilidad de la mano de obra y las condiciones laborales de los trabajadores.

Para estos trabajadores con experiencia agraria trabajar en Huelva supone una oportunidad laboral y condiciones dignas. Se les ofrece contrato, vivienda

compartida y posibilidad de volver al año siguiente, siempre y cuando retornen a sus países al finalizar la campaña.

Pero estas garantías laborales y la seguridad alimentaria que ofrece España no las ofrecen terceros países, que se aprovechan, según Freshuelva, del incremento de costes de producción para aumentar su competencia desleal. Y que venden a Europa sin pagar aranceles. Rafael Domínguez asegura que “nuestros competidores de terceros países utilizan el precio como principal baza frente a nuestro producto de calidad contrastada y con todas las certificaciones relativas a sostenibilidad ambiental y laboral requeridas por el mercado”.

A este respecto, Manuel Piedra incide “en la necesidad de que se cumpla la Ley de Cadena Alimentaria y se aumenten las inspecciones para ello, pues el productor, que es el eslabón más débil de la cadena, asume los costes de producción, pero no recibe el precio justo por su trabajo”.